



CGU

Raphaël GOUISSET
Benjamin VILLEMAGNE

CRÉATION
OCTOBRE 2019

Performance sur les Conditions
Générales d'Utilisation d'internet

Production : Quincaillerie Moderne

Aide à la production : DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Conseil Départemental de la Loire, Ville de Saint-Étienne **Coproduction** Les Subsistances, Lyon - le théâtre de la Manufacture, CDN de Nancy - le Théâtre de Dijon Bourgogne, CDN de Dijon - l'Espace Albert Camus, le Chambon-Feugerolles **Avec le soutien** du Collectif Les Particules - du Labo NRV, Lyon - du CCO, Villeurbanne - du Lavoir Public, Lyon.

LES GÉANTS DU WEB POSENT LEURS CONDITIONS

Les GAFA... Un mot qui fait maintenant partie du langage quotidien. Les GAFA... des sortes de puissants géants, toujours souriants, auxquels nous aurions confié nos vies. Des géants algorithmiques qui nous promettent des lendemains qui chantent. Des géants qui, délicatement, nous sucent la moelle, aspirant toutes nos données. Des géants aussi puissants que des États.

GAFA, pour Google, Amazon, Facebook et Apple. Certains rajoutent Microsoft, alors GAFA devient GAFAM, mais le terme a eu moins de succès. Nous, nous utiliserons le mot GAFA. Nous pourrions rajouter Yahoo, LinkedIn, Deezer, Netflix, Twitter, Snapchat, Chaturbate, Spotify, etc. GAFA deviendrait alors GAFAMYLDNTSCS mais nous aurions des problèmes de prononciation. Les GAFA, c'est bien connu, sont toutes des entreprises privées américaines. Ils parviennent aujourd'hui à façonner le Web (presque) comme ils l'entendent. Presque, parce qu'il reste encore un peu de service public et, comme dans Star Wars, quelques rebelles au fond de la Galaxie.

Mais attention, si ces GAFA font la loi sur Internet c'est parce que nous leur avons donné notre accord. Nous avons signé leurs Conditions Générales d'Utilisation (CGU) et leurs Règles de Confidentialité. Nous avons cliqué sur le bouton « oui j'accepte ». Mais soyons honnêtes : les avons-nous lues ces CGU et ces Règles de Confidentialité ? Non. Nous ne les avons pas lues.

Pourtant ne dit-on pas « nul n'est censé ignorer la loi » ? Et si ce sont les GAFA qui écrivent les lois du Web, alors pour l'internaute, ce « nul n'est censé ignorer la loi » ne se transforme-t-il pas en « nul n'est censé ignorer les CGU » ?

NOTE D'INTENTION

FAIRE ENTENDRE AUX SPECTATEURS L'ENTIÈRETÉ DES CGU DES GAFA SANS QUE PERSONNE NE S'ENNUIE !

Chacun le sait, tous ces documents sont réellement assommants et les placer sur la scène s'avère compliqué. Mais c'est un challenge, et nous aimons les challenges. Aussi nous préférons avertir en amont : nous ne plaçons aucune limite dramatique et encore moins déontologique pour faire entendre ces textes. Utilisation éhontée de GIF de chatons larmoyants, représentations de mindmappings pseudo intelligents, voire séquestration du public jusqu'à la fin de la performance... La fin justifie les moyens. À travers une approche joyeuse et – disons-le – faussement naïve, nous nous accrocherons coûte que coûte à ce simple but : lire ou réciter les CGU de A à Z sans que personne ne pique du nez ! Toute la performance se situe là !

LE CONSENTEMENT ET NOTRE PRATIQUE QUOTIDIENNE DU WEB

Travailler le sujet des GAFA est pour nous un acte d'interrogation citoyenne sur notre soumission consentie (ou non) à ces monstres de l'Internet. Mais c'est aussi un acte d'interrogation sur notre rapport à la vie privée et à nos données personnelles. Une possibilité offerte de se responsabiliser de nouveau. Ce thème du consentement se retrouve développé sur deux axes :

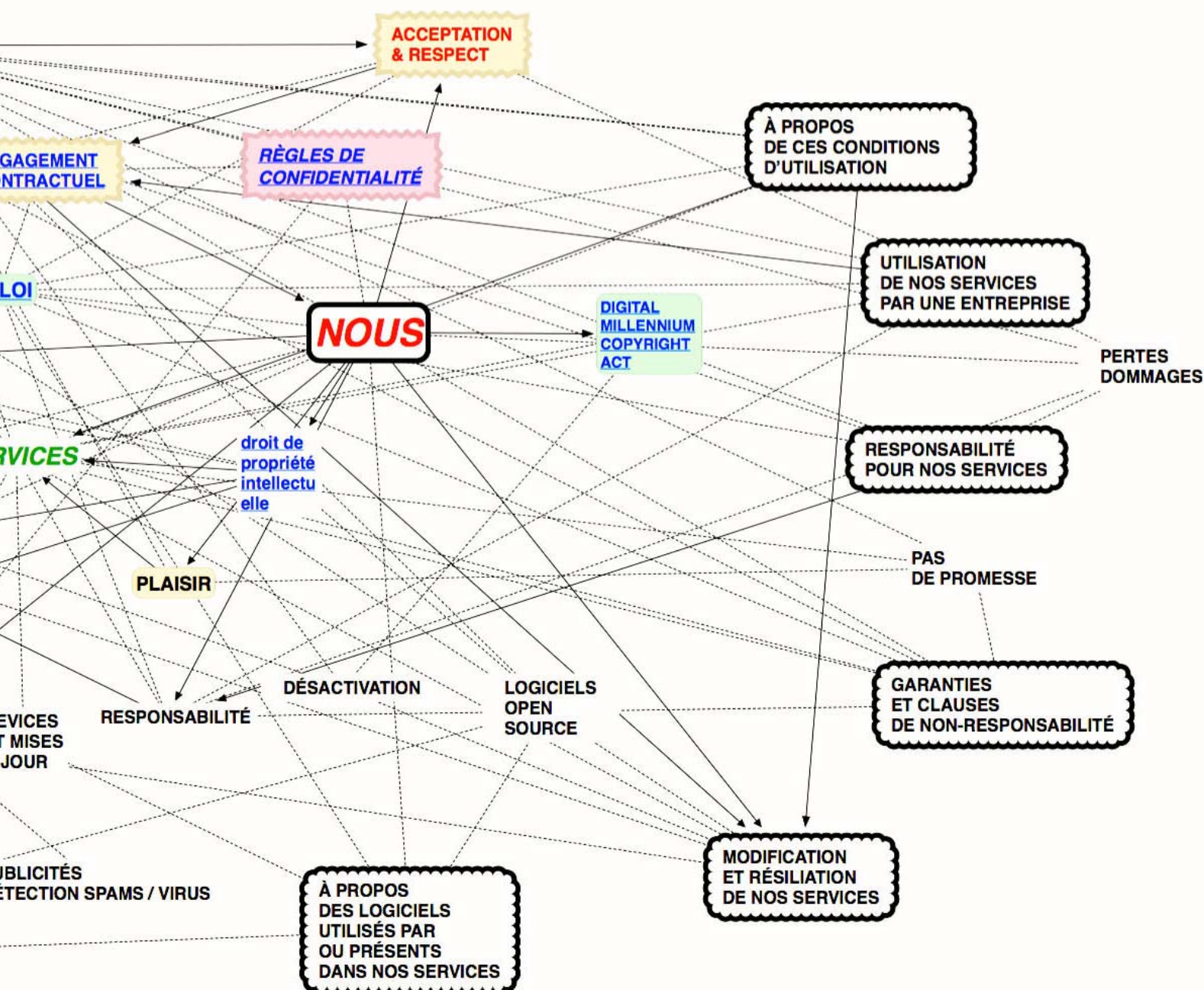


Le consentement du public : celui-ci consent à venir « souffrir », il sait qu'il vient « écouter » un texte juridique rébarbatif. Mais il sait qu'il le fait pour son bien ! Dans ce cadre-la nous faisons d'ailleurs signer au public nos propres CGU afin qu'il s'engage à suivre notre performance jusqu'au bout !

Le consentement du performer : Le thème du consentement est aussi transposé à travers le rapport que Benjamin et Raphaël développent en jeu. Celui qui délivre le texte des CGU consent à être l'outil de l'autre, toujours dans le but de capter sans cesse l'attention du public.

LA RENCONTRE ENTRE CULTURE NUMÉRIQUE ET ART VIVANT

Avec *CGU*, Benjamin et Raphaël poursuivent leurs explorations de l'utilisation d'Internet sur scène. Le projet est aussi une réflexion formelle sur la manière de faire cohabiter théâtre et arts visuels numériques (data-graphisme, Gif, navigation Internet en direct et monstrations d'interfaces web connues, etc). Enfin, le projet *CGU* propose une mise en abyme de son propre fond et de sa propre forme. Il est par nature générateur de sens et contresens. Pour une performance critique sur les CGU de Google nous utiliserons les services de Google. Pour une performance sur les CGU d'Amazon nous utiliserons leur plateforme de vente en ligne. Pour une performance sur les CGU de Facebook nous utiliserons les connexions sociales (im)posées par Facebook, etc. Les GAFAs deviennent matières à réflexion et outils artistiques.



LE SPECTACLE

INTRODUCTION

Suite à une introduction qui présente nos deux performers et l'étrange rapport de soumission étrange qui les lie entre eux et à l'internet, nous déploierons le spectacle en 4 tableaux.

TABLEAU 01 – Google : et le théâtre dans tout ça ?

Comment faire du théâtre avec les CGU ? Comment garder le public captif pour écouter un texte soporifique ? Dans ce tableau nous assisterons à une répétition de théâtre : Raphaël, assis dans le public, dirigera en direct Benjamin pour lire les CGU de Google et utilisera tous les codes et artifices du théâtre pour que ce texte « vive » : musique, lumière, projection vidéo, machine à fumée, déclamation poussive etc.

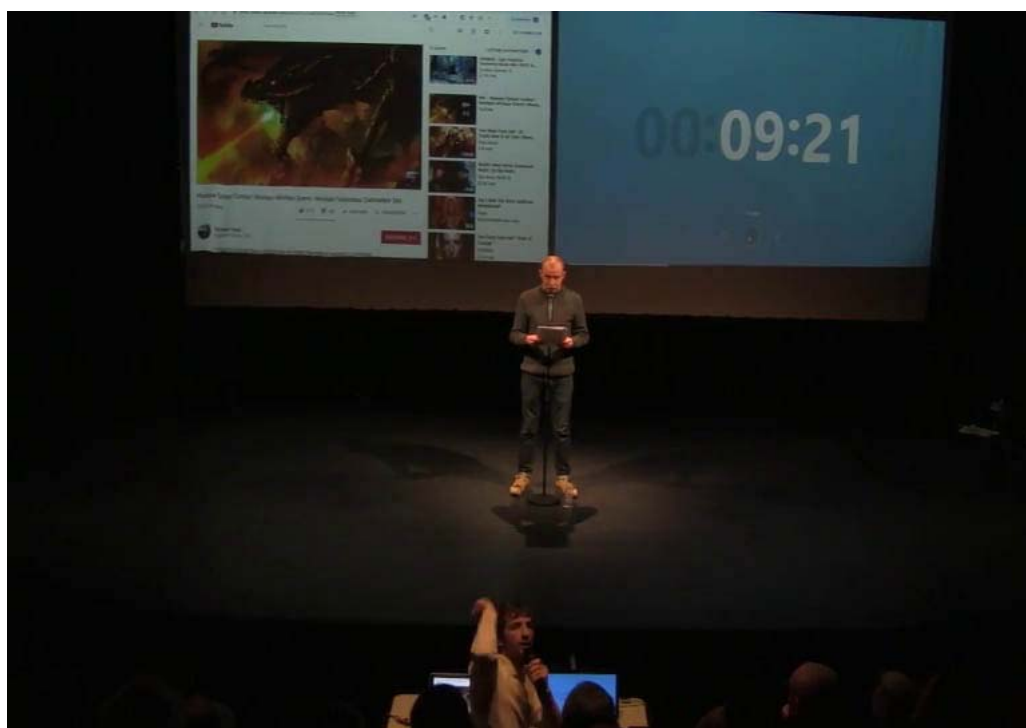


TABLEAU 02 – Amazon : les conditions de travail

Quoi de mieux pour lire les CGU d'Amazon que de se faire livrer un lecteur... par Amazon. Ce tableau impose, par la présence d'un salarié d'Amazon coincé dans son carton, une réflexion sur les conditions de travail qu'impose Jeff Bezos à ses employés et de manière générale sur les évolutions du travail induites par le déploiement des plate-formes numériques (Uber etc.)



TABLEAU 03 – Facebook : le kidnapping

Le projet de ce tableau est simple : kidnapper Marc Zuckerberg, patron de Facebook, pour qu'il vienne nous lire ses CGU. Cette séquence sera retransmise en direct sur Facebook live pendant lequel nous élargirons la communauté des spectateurs au delà de la salle de théâtre, à tous ceux qui se seront connectés. Le public pourra également interagir en direct et inviter sa propre communauté Facebook à suivre l'événement.

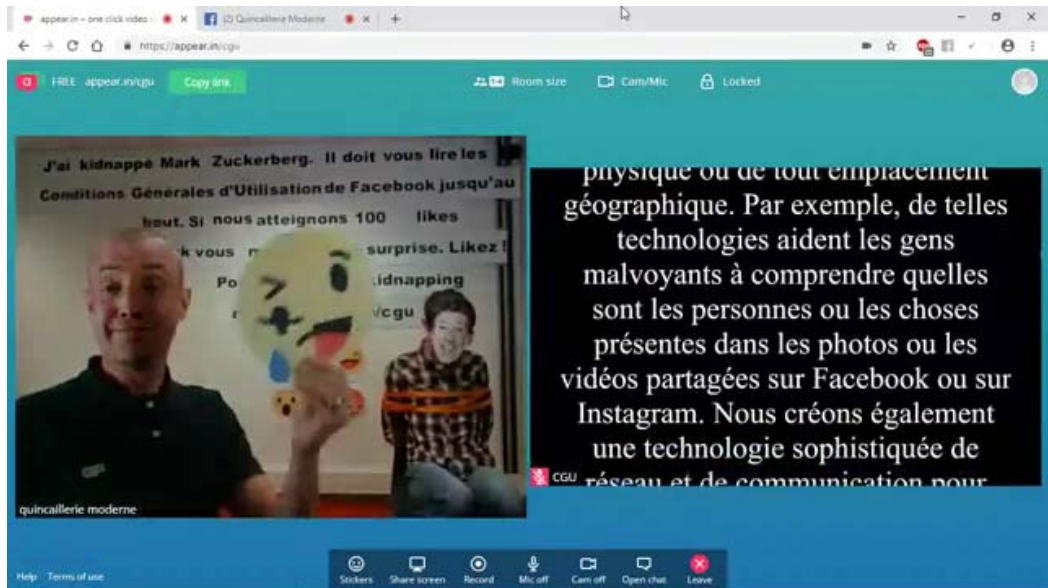


TABLEAU 04 – Apple : ce dernier tableau et la fin du spectacle sont en cour d'écriture !!!!!

CGU - CALENDRIER DE CRÉATION

MARS 2018 > MARS 2019 – RECHERCHE & EXPÉRIMENTATION

Nous nous sommes donnés un an pour travailler la matière textuelle des CGU, expérimenter, tester des protocoles, s'essayer devant du public, etc. Ces périodes de recherche ont eu lieu régulièrement entre mars 2018 et mars 2019 au laboratoire NRV des Subsistances à Lyon. En plus, nous avons travaillé six périodes d'une semaine au plateau pour continuer cette recherche.

- du 16 au 19 avril 2018 > Les Subsistances - Lyon
- du 15 au 20 octobre 2018 > CCO - Villeurbanne
- du 3 au 7 décembre 2018 > au TNG-CDN de Lyon
- du 7 au 12 janvier 2019 > Les Subsistances - Lyon
- du 16 au 22 janvier 2019 > le théâtre de la Manufacture - CDN de Nancy
- du 11 au 15 mars 2019 > Lavoir Public - Lyon

AVRIL > OCTOBRE 2019 – ÉCRITURE ET CRÉATION DE LA FORME FINALE

- du 29 avril au 4 mai 2019 > Les Subsistances - Lyon
- du 17 au 18 et du 24 au 25 juin 2019 > Les Subsistances - Lyon
- du 16 au 20 septembre 2019 > Espace Albert Camus - Chambon-Feugerolles
- du 23 septembre au 5 octobre 2019 > les Subsistances - Lyon

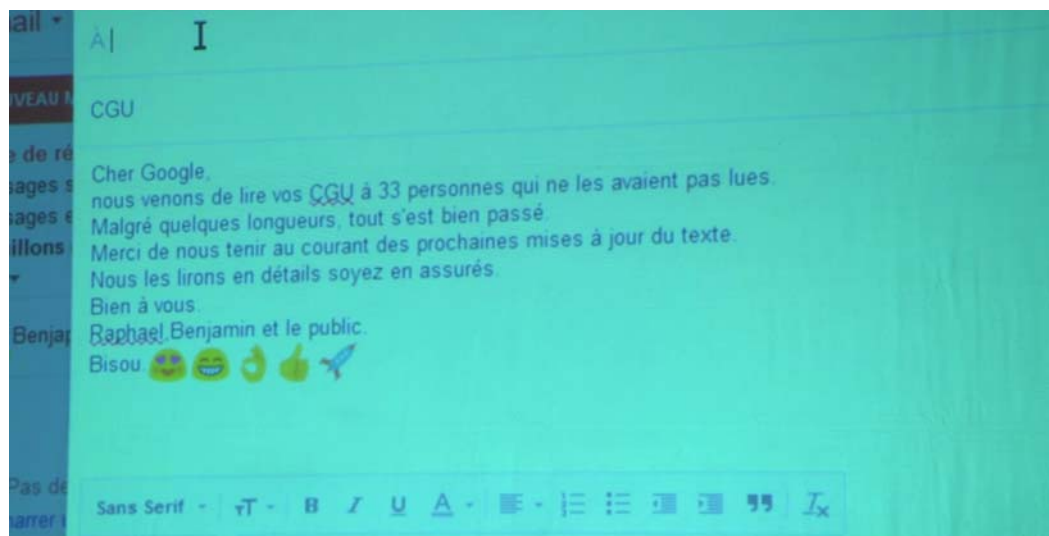
À PARTIR D'OCTOBRE 2019 – TOURNÉE*

- 15 octobre 2019 – Théâtre de la Coupole - Saint-Louis (68)
- 7 au 10 novembre 2019 – les Subsistances – Lyon (69)
- 23 novembre 2019 - Chantilly-Le-Châtel
- 12 décembre 2019 – Maif Social Club – Paris (75)
- 24 et 25 janvier 2020 – co-accueil avec l'Espace Albert Camus et la Comédie de Saint-Étienne – Chambon-Feugerolles (42)
- 10 au 14 février 2020 – Théâtre Dijon Bourgogne (21)

Nous travaillons dans le sens d'aboutir à une forme :

- qui puisse être jouée en théâtre comme dans des lieux non-théâtraux qui peuvent s'équiper d'un grand écran de projection et d'une connexion internet ;
- qui nécessite trois personnes en tournée se déplaçant en train ;
- qui associe à chaque lieu de diffusion un expert différent sur des questions juridiques, éthiques, sociales que soulève le sujet des CGU.

* le spectacle CGU a été retenu dans le catalogue de la saison culturelle du département de la Loire : « De villes en villages ».



ACCUEIL ET PRIX DE CESSION

PRIX DE CESSION

	co-producteur	pré-achat
1 représentation :	1 200 € HT	1 600 € HT
2 représentations :	2 100 € HT	2 700 € HT
représentation supplémentaire	900 € HT	900 € HT

SACEM et SACD à la charge de l'organisateur
+ coût de l'intervention d'un expert

CONDITIONS D'ACCUEIL

- 3 personnes en tournée - arrivée à J-1 ou j selon les distances
- hébergements : 3 chambres singles chez l'habitant, hôtel etc.
- restauration (transport+représentation) : prise en charge directe par l'organisateur et/ou défraiement tarif CCN des entreprises artistiques et culturelles – 18,80 €/repas
- transport : 3 AR SCNF depuis Lyon



ÉQUIPE - CONTACTS

RAPHAËL GOUISSET

Auteur / interprète

Diplômé du Conservatoire de Villeurbanne et de l'université Lumière Lyon 2, j'ai travaillé en tant que comédien avec la Cie Pas d'Ici, la Face Nord Cie, la Cie du Théâtre de l'Iris, la Bobine, le Collectif ppcmART et également dansé sous la direction de Maryann Perrone. Au sein du Collectif les Particules j'explore les possibilités d'intégrer le web à l'art vivant : *You Me Our Love and the Electronic Guy* (théâtre et téléprésence), *Worldwidewestern* (western numérique) et *Robots* (conférence-spectacle sur la robotique). Ma prochaine création intitulée *Je ne suis pas un astronaute* sera coproduite par la Manufacture, CDN de Nancy Lorraine, pour lequel je suis artiste associé sur la saison 2018/19.

BENJAMIN VILLEMAGNE

Auteur / interprète

Diplômé de l'école nationale supérieure d'art dramatique de la Comédie de Saint-Étienne, je travaille en tant que comédien avec Christian Taponnard, Eric Massé, François Rancillac, Richard Brunel, Cécile Vernet, Joël Pommerat. Je suis également metteur en scène au sein de ma compagnie : la Quincaillerie Moderne. Mes créations ont comme univers le graffiti, les cultures numériques ou encore le hip-hop. Mes projets sont régulièrement soutenus par la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le département de la Loire, les CDN de Valence, Saint-Étienne et Dijon.

NICOLAS LIGEON

Administration / production / diffusion

A codirigé l'Hostellerie de Pontempeyrat et développé la BatYsse, lieu dédié aux arts de la

marionnette, a travaillé avec Cécile Laloy, Catherine Hargreaves, Gabriel Hermand-Priquet, Virginie Schell, Constance Biasotto, et travaille actuellement avec Olivier Debelhoir, Benjamin Villemagne, Schlaasss, Justine Macadoux et François Hien.

NICOLAS RAMOND

Regard extérieur

Issu de l'expérience Théâtre École de l'Atroupement menée par Denis Guénoun et Patrick Le Mauff, il travaille une dizaine d'années en jeu, assistanat à la mise en scène auprès de Sylvie Mongin-Algan, Jean Michel Bruyère, Znorko. Il fonde en 1992 la cie des transformateurs avec laquelle il crée une vingtaine de spectacle. Il travaille également avec l'Orchestre national de Lyon, Les Percussions Claviers de Lyon, Emma Utgès, le Groupe Moi, Anne From, ou encore pour des événements ponctuels pour Handicap International, l'Observatoire International des Prisons ou la campagne *Trop c'est trop !*

VALÉRIE CORDY

Regard extérieur

Diplômée en théâtre de l'INSAS, elle compte de nombreuses réalisations, écritures et mises en scène depuis 1995, dont *j'tapLDkeje* (théâtre des Doms/ Festival d'Avignon), *Diotime et les lions* (La Chartreuse, Festival d'Avignon) Elle a également réalisé une série de performances solo en incorporant les dispositifs multimédia. Elle est depuis 2013 la directrice de la Fabrique de Théâtre de La Bouverie (Belgique), un lieu d'aide à la création pour des spectacles qui interrogent la société et qui explorent les possibilités des nouvelles technologie

CONTACTS

Nicolas Ligeon
quincailleriemoderne@yahoo.fr
06 63 96 61 73

PRODUCTION DÉLÉGUÉE :

la Quincaillerie Moderne
Amicale Laïque de Tardy - 86 rue Vaillant Couturier - 42000 Saint-Étienne
Siret : 491 803 334 00052 - code APE: 9001Z - TVA
Numéros de licences : 2-1067673 / 3-1067674

J'ai lu et j'accepte les [Conditions Générales d'Utilisation](#)

Valider